



# BIBLIOUTIQUE

## PARTNER PROGRAM

Il Partner Program di Milano Fashion Library offre a designer, brand e retailer un'area di visibilità e comunicazione comprendente l'accesso diretto alla vendita sulla propria piattaforma di e-commerce.

*milanofashionlibrary.it* è **un media** attraverso il quale raggiungere utenti finali profilati come possono esserlo gli appassionati di moda che quotidianamente ricercano e acquistano pubblicazioni rare e preziose.

Attraverso Biblioutique, i frequentatori del sito possono beneficiare anche di una grande varietà di prodotti in linea con la loro sensibilità e della possibilità di acquistare più marche in un unico luogo con la massima comodità.

I brand hanno invece la possibilità di rendersi maggiormente visibili dal loro target ideale e di rafforzare il rapporto del loro prodotto con il mondo del fashion.

Operativamente i brand e i retailer integrano i loro articoli direttamente nel concept store online di Milano Fashion Library e mantengono il **pieno controllo sulla selezione, sui prezzi e sull'immagine del brand**.

**Tutte le fasi della vendita sono gestite dal Partner** (controllo della selezione e dei prezzi, gestione del magazzino, spedizione, ecc.) **salvo diversi accordi**.

Al momento della vendita del prodotto Milano Fashion Library tratterrà una commissione pari al **30% del prezzo**; il restante 70% (più spese di spedizione) verrà accreditato, **trascorsi 14 giorni** \* dalla consegna del bene al cliente finale, all'azienda Partner.

Il **prezzo di vendita consigliato** da Milano Fashion Library dovrebbe risultare inferiore del 20% rispetto a quello consumer.



# BIBLIOUTIQUE

Milano Fashion Library ha previsto numerosi **benefit gratuiti** a favore dei suoi Partner:

- invio di una **newsletter** al proprio database dedicata all'inizio del rapporto con il brand
- inserimento su *milanofashionlibrary.it* di uno **spazio pubblicitario** dedicato all'inizio del rapporto con il brand
- un **editoriale** nell'area "fashion news"
- promozione della partnership sui **canali social** di Milano Fashion Library
- **5 MFL Card Black**, con i loro numerosi vantaggi

La realizzazione dei materiali destinati alla promozione dei prodotti sul marketplace *milanofashionlibrary.it* è di competenza del brand Partner (salvo diversi accordi).

In particolare si richiedono:

1. **3/5 foto prodotto** (still life per gli accessori e indossate per i prodotti moda) su fondo bianco ed in alta definizione
2. **breve descrizione del prodotto**

In alternativa Milano Fashion Library offre ai suoi Partner la possibilità di utilizzare il proprio **ufficio creativo**, che provvederà a trasmettere un preventivo di costi e di tempi di realizzazione.

*\* il termine indicato è così definito al fine di prevedere la possibilità di recesso, di rimborso o di sostituzione di eventuali prodotti non conformi alle aspettative del cliente.*

*In caso di diverse policy dei brand verrà valutata l'opportunità di applicarle in deroga alle Condizioni Generali di vendita del sito.*